

'24년 종합학술대회 “기업과 만남의 시간” 활용 계획

□ 개요

- '24년 종합학술대회 2차 조직위 회의('24. 3. 22.)시 학술대회에 참여하는 많은 참가자들이 전시장 방문 및 전시업체에 대한 적극적인 관심 유도를 위한 프로그램 신설 요망
 - * 참가자 관심분야에 따라 선택적 방문
- 장비 전시회에 참여하는 업체 홍보 및 군사과학기술발전을 위한 소통의 장을 마련하여 기업체의 적극적인 홍보 필요
- 학술대회 기간중 기업체와 고객들간의 상호 소통할 수 있는 공간 부족
 - * 조용하게 고객들을 대상으로 대화하고 소통할 수 있는 장소 필요

□ 일반계획

- 일 시 / 장 소 : '24. 6. 13(목) 14:00 ~ 18:00 / 탐라홀(5층, 만찬장)
- 참석대상 : 전시 참여 업체, 행사 참가자
- 행사진행

구 분	세 부 내 용	비 고
내 용	<ul style="list-style-type: none">· “기업과 만남의 시간” 진행<ul style="list-style-type: none">- 전시장을 방문한 고객과 별도 상담 필요시- 기업체에서 초대한 VIP와 대화 및 만남의 시간 필요시 등* “기업과 만남의 시간” 순수하게 기업체와 참가자(고객)과 만남의 시간 및 공간으로 활용(별도 행사진행계획 없음)	5층, 탐라홀

- 학회측 제공사항
 - “기업과 만남의 시간” 장소 제공
 - 행사장내 대형 스크린에 참여 기업체 홍보 동영상 Play
 - * 업체당 약 3~ 5분으로 편집, 행사 시간 동안 반복 Replay

- 케이터링 업체를 선정하여 간단한 식·음료 준비
 - * 간단한 음료 / 과자 또는 간식류 등을 포함하여 다과류 제공
 - * 비용을 1인당 15,000원 수준으로 500명분 준비(부폐식)
- “기업과 만남의 시간” 장소 이용은 전시 참가업체 전체를 대상으로 자유롭게 대화 및 소통 장소로 활용토록 준비
 - * 1층 전시장은 공간적 제한 및 혼잡스러움 등으로 관심분야에 대해 구체적으로 대화할 수 있는 여건 마련 미흡 ⇨ 별도의 공간에서 대화 및 상담 실시
- 참가 기업체별 별도 공간 미지정(5층, 탐라홀), 업체 요청시 홍보물 등을 진열할 수 있는 메인테이블 1개 지정, 명패 부착
- “기업과 만남의 시간” 참여업체 및 참가인원 종합
 - * 전시 참가업체에 관련 내용을 홍보하여 적극적 참여 유도
- 기업체 조치사항
 - 식수인원 판단을 위해 행사 참여여부 및 참가인원(개략적) 학회 통보
 - 행사장에 기업체를 소개할 영상 및 홍보 자료 준비
 - 행사에 참여할 참가자(고객) 유치 및 홍보
 - * “기업과 만남의 시간”을 적극 활용하여 상호 Win-Win 할 수 있는 공간으로 활용(행사 참가자, 학회 임원 및 조직위 등)
 - 학회에서 제공하는 식·음료로 전체 참가인원 지원 제한, 자체적으로 간단한 음료 및 다과류 등 준비 필요
 - 기업체별 후원 물품 불필요(현대로템 ⇨ 케이터링 지원은 유지)

□ 후속조치

- 학회 : “기업과 만남의 시간” 장소 협조 / 홍보, 케이터링 업체 선정 등
- 기업체 : 참가여부 검토, 참가자(고객) 유치 및 홍보 등